

Einführung in den Videojournalismus

Im Seminar wird die Produktion einer kurzen **Videoreportage** vermittelt. In Kleingruppen (**Teams**) entstehen dabei Videos von ca. **90 Sekunden** Länge. Gedreht wird mit den eigenen **Smartphones** der Teilnehmenden **oder** mit **Kameras** aus dem Medienzentrum. Geschnitten wird mit **Adobe Premiere** an den **Macs** im Medienzentrum.

Inhalte/Ablauf:

- Theoretische Einführung
 - Videojournalistische Grundlagen
 - Themenfindung und Recherche
 - Formulierung der **Themafrage**
 - Planung und Storyboarding
 - Videografische Grundlagen
 - Einstellungsgrößen
 - Handlungsachse
 - Licht (mit praktischer Übung „Interviewsituation“)
 - Ton
 - **Five-Shot**
 - **Intervieweinstellung**
 - Standardaufbau eines „90-Sekünders“
 - Rechtliche Grundlagen
- Technikeinweisung
- **Probedreh** in den Gruppen (Five-Shot und Interview)
- Gemeinsame Sichtung und Besprechung des Probedrehs
- **Storyboarding** für die geplanten Videoreportagen
- Vorstellung und Besprechung der Storyboards
- **Selbständige Dreharbeiten** der Teams
- Einführung in den Videoschnitt
- Schnitt und Nachvertounung der Beiträge in den Teams
- Gemeinsame Präsentation und Besprechung der Videos